

令和4年7月13日  
株式会社 但馬銀行

## 「地域密着型金融の取組みについて」の開示について

株式会社但馬銀行（頭取 坪田 奈津樹）は、令和3年度における地域密着型金融の取組み状況を別紙のとおり開示しましたのでお知らせいたします。

以 上

本件に関するお問い合わせ  
但馬銀行 但馬営業部 0796-24-2133  
受付時間／平日 9:00～17:00  
（ただし、銀行休業日を除く）

# 地域密着型金融の取組みについて

令和4年7月

# 目次

一、地域密着型金融に関する基本方針について	… 1ページ
二、令和3年度 of 取組実績	
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	… 2ページ
2. 地域の面的再生への積極的な参画	… 9ページ
三、令和4年度 of 取組方針	… 12ページ

# 一、地域密着型金融に関する基本方針について

## 地域密着型金融に関する基本方針について

当行は、次の3つの項目を重点項目として地域密着型金融を推進し、地域の中小企業等の事業拡大や経営改善に向けた経営努力を支援してまいります。また、こうした取組みを通じて、地域経済の活性化ならびに顧客基盤の維持・拡大、収益力や財務の健全性の向上に取り組んでまいります。

### 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

顧客企業との日常的・継続的な取引により構築された信頼関係を通じて、経営の目標や課題を把握し、関係機関と連携してその実現や解決に向けてコンサルティング機能を発揮し、ライフステージに応じた最適なソリューションを提案・実行いたします。

### 2. 地域の面的再生への積極的な参画

顧客企業や関係機関を通じて得られる各種の地域情報を収集・分析し、成長分野の育成等の貢献可能な分野や役割を検討して、地域の面的再生に向けて積極的に役割を果たしてまいります。

### 3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

地域密着型金融の取組みに関して、その目標や成果を積極的に情報発信することにより、利用者の理解を深め、地域における評価を確立して、顧客基盤の維持・拡大に努めてまいります。

## 二、令和3年度の取組実績

### 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

#### ◆ ライフステージに応じた取引先への支援

##### ○ 創業・新事業支援

創業・新事業展開にかかる支援を希望される取引先に対して、創業計画の策定支援に取り組んでいます。

地域の商工会議所や商工会、（公財）ひょうご産業活性化センターと連携し、専門家による計画策定や販路開拓等の支援に取り組んでいます。

創業支援件数（創業計画策定支援、融資支援等） 90先

##### ➤ 創業セミナー等の開催

創業（予定）者の計画策定や資金調達等のサポートを行うため、自治体や商工会議所等が主催する創業セミナーに当行職員を講師として派遣しています。自治体が策定する創業支援計画に基づき、官民が連携して起業家の育成に取り組んでいます。

【にしわき創業塾】



【スタートアップビジネススクエア】



## ○ 成長段階における支援

### ➤ 中小企業支援施策の活用提案

革新的な商品・サービスの開発やIT導入による生産性の向上に資する取組みなど、国や地方公共団体が行う中小企業支援施策を活用した地域の事業者の成長支援に取り組んでいます。

### ➤ 事業再構築等に向けた計画策定支援への取組み

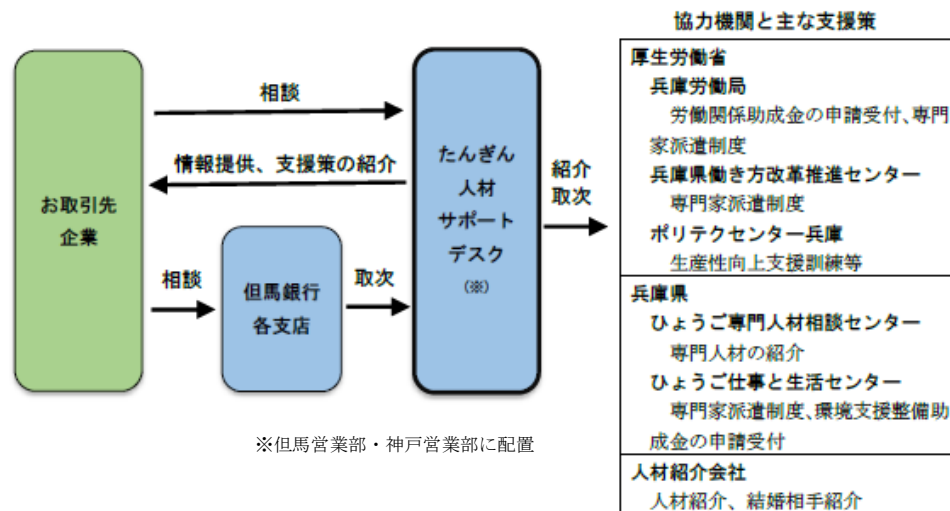
取引先企業によるコロナ対策に関する事業再構築や新規事業への取組みをすすめるため、外部専門機関や経営専門家と連携した事業計画策定支援に取り組んでいます。

取引先の本業支援に関連する中小企業支援策の活用を支援した先数	456先
外部専門家を活用して本業支援を行った取引先数	382先

## ○ 地域企業への人材支援に関する取組み

### ➤総合的な人材コンサルティングの取組み

取引先企業の生産性向上や成長支援に向けたコンサルティング機能を発揮するため、平成30年より人材サポートデスクを立ち上げ、兵庫労働局、兵庫働き方改革推進支援センター等と連携協力し、ワークライフバランスの充実や雇用管理、人材育成などの課題解決に向けたサポートに取り組んでいます。



### ➤人材マッチングの取組み

経営・専門人材を活用した営業強化や生産拡大に取り組む取引先企業を支援するため、提携先の人材紹介会社と連携し、人材紹介支援に取り組んでいます。

中小企業に対する経営人材・経営サポート  
人材・専門人材の紹介先数

18先

## ○ 販路拡大支援にかかる取組み

行政や地域金融機関のネットワークを活用し、各種の商談会を開催しました。  
取引先に対して商談会出展を通じたマーケティング活動やビジネスマッチング機会を提供しています。

### ➤ 「たんぎん産業メッセ2021」の開催

「たんぎん産業メッセ2021」を「国際フロンティア産業メッセ2021」と同時開催し、「生産性の向上」をテーマに独自の技術力や特徴的なサービスを提供している取引先の販路開拓支援を行いました。

【たんぎん産業メッセ】  
(神戸国際展示場)



### ➤ 「地方銀行フードセレクション2021」の開催

兵庫県内の特産品や地域食材の販路拡大を支援するため、地方銀行47行との共催により食品事業者向け商談会「地方銀行フードセレクション2021」を開催しました。

【地方銀行フードセレクション】  
(東京ビッグサイト)



販路開拓支援を行った先数 94先



## ○ 事業承継支援

事業承継にかかる課題を抱えた取引先に対して、自社株評価による承継資産の把握や事業承継計画の策定支援について、外部機関・専門家等と連携した課題解決策の提案を行うなど、円滑な事業承継に向けた支援を行っています。

また、地域企業における将来の経営者や経営幹部の育成を図るため、企業合同での人材育成研修を実施しています。

事業承継支援先数	247先
転廃業支援先数	8先

### ➤ M&Aを活用した事業承継支援

後継者等の確保に課題を抱えている地域企業の事業継続を支援するため、M&Aを活用した事業承継の提案を行っています。

M&A支援先数	11先
---------	-----

### ➤ 次世代リーダー育成ブートキャンプの開催

将来の経営者や経営幹部の育成を目指す取組みとして、地域企業合同による研修会「次世代リーダー育成ブートキャンプ」を開催しています。経営スキルの向上や経営者としての心構えの醸成等を図るプログラムの提供を通じて、将来地域を牽引する企業経営者の育成に取り組んでいます。

【次世代リーダー育成ブートキャンプ 研修会】



## ○ 経営改善・事業再生支援

経営改善への取組みが必要な取引先に対して、外部機関や専門家派遣制度を活用した経営課題の洗出し、改善指導を実践しており、これらを通じた経営改善計画の策定支援ならびに実行支援を行っています。

事業再生先への経営改善提案実施先数	52先
うち外部専門家を活用した先	28先

## ○ 新型コロナの影響を大きく受けた先への経営改善支援

コロナ禍の業況についてモニタリングを実施しており、影響を大きく受けている取引先に対して改善策の提案や実行支援に取り組んでいます。

# ◆事業価値を見極める融資手法等の活用

## ○ 事業性評価に基づく融資の拡大

取引先に対して事業性評価を適切に実施し、本業支援や課題解決にかかる提案ならびに実行支援を通じた融資拡大に取り組ましました。

### ➤成長分野への資金供給

今後、成長が期待できる新分野における事業拡大や生産設備の効率化、雇用増加に取り組む企業に対して「たんぎん成長基盤強化サポートローン」による資金対応を行っています。

たんぎん成長基盤強化サポートローン貸付実績      181件      73億円

(注) 今後成長が期待できる新分野  
①環境・エネルギー事業 ②医療・介護・健康関連事業 ③高齢者向け事業 ④観光事業 ⑤農林水産業、農商工連携事業 ⑥起業、地域再生・都市再生事業  
⑦資源確保・開発事業 ⑧防災対策事業 ⑨保育・育児事業

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

### ◆地域活性化事業への参画等

#### ○ 観光拠点におけるポストコロナに向けた取り組み

➤ 「既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業」（観光庁）を活用した観光事業者への支援

国の補助金事業である「既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業」を活用し、県内市町（豊岡市、新温泉町）と連携して地域の観光事業者による施設改修や衛生設備の導入など、ポストコロナに向けた設備投資を支援しました。



#### ○ 行政や地域事業者と連携した地域人材育成事業の実施

➤ 但馬同期会の開催

地域の将来を担う若手社員の成長と活躍を目指して、地域の取引先企業を対象に合同での新入社員研修「但馬同期会」を開催しています。

同期会では新社会人としての意識を高め、地域で働くことに誇りを持つことや地域の仲間づくりに取り組んでいます。



## ○ 行政や企業と連携した地域課題解決に対する取組み

### ➤ 芸術文化観光専門職大学との産学連携協定の締結

但馬地域における地域活性化ならびに地域経済の持続的発展に向けた取組みをすすめていくため、令和3年11月に芸術文化観光専門職大学と当行との間で産学連携・協力に関する協定を締結しました。

地域企業や行政との連携促進や地域人材の育成に関する施策に取り組んでいます。

【連携協定締結式】



### ➤ 行政や地域企業と連携したインターンシップ事業の実施

Uターン就職の促進ならびに地域企業による人材確保の取組みを支援するため、行政や地域企業と連携して、大学生等を対象としたインターンシップ（就業体験）、企業担当者との意見交換会をそれぞれ実施しました。

【養父市インターンシップ2021】



## ○ SDGsの推進

### ➤ J-VERを活用したカーボン・オフセットの取組み

地域においてSDGsの取組みをすすめるため、当行は令和3年4月に「養父市市有林J-VER地域コーディネーター」に就任しました。

取引先企業に対してカーボン・オフセットによる低炭素に向けた取組みを提案し、J-VERの普及に努めています。

【養父市J-VER合同認証式】



### ➤ 「グローバルESGバランスファンド」の取扱開始

地方創生に向けた取組みの一環として、野村アセットマネジメント株式会社が取り扱うESG投資手法を組み入れた投資信託の販売を開始しました。なお、地域におけるSDGsを推進するため、販売手数料の一部について県内自治体に寄付を行いました。

【寄付贈呈式】



### ➤ 次世代創生型私募債（SDGs推進型）を活用した地域貢献

当行では、次世代創生型私募債の発行を通じて社債発行手数料の一部をSDGsに関連する取組みや団体への寄付を行っています。

私募債を活用し自社の健全な財務体質や信用力、成長可能性を踏まえた資金調達が可能であることから、地域の優良企業による取扱いをすすめています。

### 三、令和4年度の取組方針

「地域密着型金融に関する基本方針」に基づき、以下の取組みを行っております。

基本方針	項目および具体策
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	(1) ライフステージに応じた取引先への支援 ア. 創業・新事業支援 イ. 成長段階における支援 ウ. 経営改善・事業再生支援 エ. 事業承継支援 (2) 事業価値を見極める融資手法等の活用 事業性評価に基づく融資の拡大
2. 地域の面的再生への積極的な参画	(1) 地方創生関連事業への参画等 ア. 行政と連携した地域活性化に関する事業への参画 イ. 兵庫県との産業振興連携協定にかかる事業の推進 ウ. 行政と連携した観光拠点の高付加価値化に向けた取組み (2) SDGsに関する取組み 地域企業に対するSDGs取組支援
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信	取組状況等の公表 当行ディスクロージャー誌、ホームページへの掲載、当行主催・共催セミナーでの公表

当行は、「顧客から最も支持・信頼される銀行」を目指し、地域の中小企業・小規模事業者の育成・支援、顧客利便の向上、地域貢献への積極的な取り組みなど、地域密着型金融を推進し、地域の発展に貢献してまいります。